

L'iniziativa "TeSetChi"

L'idea di TeSetChi nasce da una vivace discussione tra amici, una pacata riflessione personale ed un po' di fantasia.

Argomento della discussione erano le prossime elezioni comunali a Cremona, ciò che di positivo e negativo avrebbero lasciato gli amministratori attuali e la domanda "che cosa avremmo fatto noi se fossimo stati al loro posto".

La successiva riflessione verteva sulla necessità di informarci maggiormente circa la nostra realtà comunale, prima di valutare quali scelte avremmo ritenuto più urgenti ed opportune.

L'obbiettivo è diventato quindi quello di cercare i più importanti temi di dibattito riguardanti il territorio cremonese, interrogarci sulle nostre posizioni, dando poi la possibilità a chiunque di fare lo stesso.

Fonte d'ispirazione è stato anche il sito www.voisietequi.it¹ dal quale TeSetChi prende liberamente ispirazione in vari punti. TeSetChi, però, non sarà "solamente" un sito internet, né quindi ci limiteremo a realizzare una versione cremonese di questo strumento web: ci proponiamo di stimolare una partecipazione diffusa, negli ambienti reali, in cui la gente vive la città.

1. Il sito internet www.voisietequi.it, creato per le elezioni politiche del 2006, fornisce uno strumento che permette a chiunque di fare un test sui principali temi dell'agenda politica nazionale

L'idea

L'idea di TeSetChi è quella di rendere condivisi e **facilmente accessibili tutti i temi importanti inerenti il territorio di Cremona**: li cercheremo tra quelle realtà informate ed esperte che maggiormente potrebbero dire qualcosa su Cremona, ma lasceremo la possibilità a chiunque di contribuire.

Chiederemo successivamente ai candidati delle prossime elezioni amministrative di pronunciarsi su tali temi, di fornire la propria posizione, di dare quindi uno strumento in più ai cremonesi per valutarli. Ciò permetterà di accrescere l'interesse per il bene comune della nostra città, **suscitando maggior partecipazione alla vita pubblica di Cremona**.

Visto che ci proponiamo di rendere più trasparenti le necessità, i temi importanti per Cremona e le posizioni dei candidati, nostri futuri amministratori, abbiamo anche pensato che noi per primi dobbiamo dare l'esempio: per questo abbiamo deciso di rendere **trasparente anche l'iniziativa stessa con tutto il suo processo decisionale**, dall'ideazione alla stesura e realizzazione del progetto.

L'iniziativa non è legata a nessun partito, pur essendo nei fatti "Politica", e non si propone perciò in alcun modo di dare indicazioni di voto né esplicite né tacite, o perderebbe il suo stesso senso; inoltre non dovrà mai essere attuata alcuna censura sui temi proposti, tutto il processo e quindi tutte le decisioni che prenderemo dovranno essere pubbliche e facilmente raggiungibili.

Il progetto

Per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati abbiamo suddiviso il progetto in 5 fasi:



Nelle pagine seguenti le vedremo nel dettaglio.

Fase 1 - Raccolta dei temi

Lo scopo della prima fase è quello di identificare le tematiche importanti per la città di Cremona.

I temi potranno avere la forma di proposte concrete e già ben strutturate o anche di idee ancora astratte su come si potrebbe amministrare, evolvere, migliorare il Comune di Cremona.

Questi temi, nelle fasi successive, verranno posti come domande ai candidati ad amministrare il Comune di Cremona, dando loro la possibilità di indicare una preferenza tra una serie di risposte chiuse ed eventualmente completando la risposta con brevi motivazioni.

Per semplificare la raccolta e per organizzare i temi in vista delle fasi successive abbiamo pensato ad una suddivisione in **aree tematiche**, ovvero ai contesti in cui dovremo indagare per trovare delle proposte:

- **Ambiente** (parchi, inceneritore, raccolta differenziata, raffineria, ...),
- **Economia** (aziende, agricoltura, industria, commercio, artigianato, ...),
- **Giovani** (sport, musica, tempo libero, lavoro per i giovani, ...),
- **Amministrazione/Burocrazia** (trasparenza, aziende del comune, città digitale, ...),
- **Formazione** (scuole, università, alta formazione, conservatorio, musicologia, liuteria, ...),
- **Cultura** (musei, teatro, arte, associazioni culturali, ...),
- **Turismo** (eventi, luoghi di richiamo, ...),
- **Politiche Sociali** (sanità, casa, famiglie, handicap, anziani, cooperative sociali, ...),
- **Viabilità** (traffico, trasporti, infrastrutture, ...),
- **Urbanistica** (lavori pubblici, ...)

Verranno coinvolti un buon numero di partecipanti, dai gruppi attivi sul territorio ai singoli cittadini, cercando soprattutto tra quelle realtà che già da tempo lavorano su almeno una delle aree sopra indicate e che potranno dare un contributo competente e costruttivo, avendo acquisito esperienza e conoscenza.

In questa fase verranno sfruttati anche i lavori già svolti sul territorio in tal senso, compresi seminari, riunioni ed incontri pubblici: cercheremo di tradurre le proposte che emergeranno, trasformandole in temi utili per il nostro progetto.

In questa prima fase raccoglieremo tutte le proposte che ci arriveranno, ma daremo comunque delle indicazioni:

i testi dovrebbero essere

- **di semplice lettura** (non troppo lunghi o complessi, con termini comuni ove possibile),
- **di interesse comune** (interessanti per tutti i cittadini cremonesi),
- **localizzati** (dovranno trattare di temi importanti proprio per il Comune),
- **pertinenti** (dovranno essere tematiche atualizzabili che i futuri amministratori locali potranno affrontare).

Fase 2 - Selezione dei temi

La seconda fase sarà quella della scelta dei temi, per ovvi motivi potremo sottoporre ai candidati soltanto un numero limitato. Siamo consapevoli dell'importanza di questa fase e sappiamo che dovremo riporre la massima attenzione in questo compito.

Per questo motivo cercheremo di coinvolgere il maggior numero di realtà attive sul territorio, perché oltre a suggerire i temi adatti sono anche i soggetti più adeguati per indicare i migliori ed i più interessanti tra quelli proposti.

Come nella prima fase cercheremo di **valorizzare le esperienze dell'associazionismo, delle associazioni di categoria e di gruppi di cittadini**, chiedendo loro di contribuire sulle aree tematiche in cui hanno esperienza e padronanza, le stesse in cui hanno probabilmente già suggerito delle proposte, portando avanti quelli che sono i propri maggiori interessi, indicando i temi, le proposte di cui maggiormente vorrebbero conoscere la posizione dei candidati.

Come indicato nel paragrafo precedente cercheremo di **uniformare le proposte**, in modo che rispettino i criteri di: **semplicità di lettura, interesse comune, localizzazione ed pertinenza**.

Basandoci su questi criteri, sulle preferenze indicate dalle realtà attive sul territorio, ed aggiungendo il nostro buonsenso, selezioneremo un totale di 50 temi (quindi mediamente 5 per ogni area tematica), da sottoporre ai candidati per le prossime amministrative.

Non potremo garantire il perfetto bilanciamento dei temi scelti, ma **garantiremo a chiunque sia interessato di poter vedere come siamo arrivati a tale risultato**, pubblicando sempre la traccia di ogni passaggio, rendendo disponibili le indicazioni ricevute, rendendo quindi trasparente ogni fase dell'iniziativa.

Cercheremo inoltre di farci dare il supporto in questo compito di garanzia da varie realtà, da quelle già riconosciute come imparziali, o rappresentative di molte figure sul territorio cremonese, ad altri soggetti che possano dare un apporto scientifico al progetto.

Fase 3 - Raccolta posizioni

Durante la terza fase raccoglieremo le posizioni dei candidati alle prossime elezioni amministrative; oltre alla posizione dei candidati all'incarico di sindaco del Comune di Cremona daremo la possibilità di rispondere, ove le posizioni saranno difformi, anche a quei partiti che ne sostengono la candidatura, in tal caso ci aspettiamo indicativamente 15 dichiarazioni distinte.

I candidati che avranno accettato di partecipare dovranno rispondere alle 50 domande selezionate, **indicando la propria posizione tra le seguenti:**

- **molto favorevole,**
- **favorevole,**
- **tendenzialmente favorevole,**
- **tendenzialmente contrario,**
- **contrario,**
- **molto contrario;**

avranno anche la possibilità di spiegare la posizione indicata in un apposito spazio.

Per motivi editoriali questi spazi potrebbero avere una dimensione limitata, in modo da renderne più semplice la pubblicazione in formato cartaceo. In tal caso daremo la possibilità ai candidati di indicare un sito sul quale leggere una spiegazione più completa.

Verrà data inoltre ai candidati la possibilità di indicare le tematiche che ritengono più importanti tra quelle proposte, in modo da meglio esporre la visione d'insieme del proprio programma politico.

Ogni posizione ed ogni spiegazione sarà disponibile sul sito dell'iniziativa: verranno pubblicate solo quando un buon numero di queste sarà disponibile; dopo la pubblicazione le posizioni non saranno più modificabili.

Nello stesso periodo in cui raccoglieremo le posizioni dai candidati chiederemo anche, alle realtà che hanno partecipato alla seconda fase, di indicarci i loro momenti di incontro pubblici in modo che chiunque acceda al sito per vedere i temi raccolti e le posizioni dei candidati possa informarsi in modo semplice anche sui gruppi che già trattano tali tematiche e sulle date delle attività e degli incontri già organizzati.

Fase 4 - Divulgazione

La quarta fase, quella della divulgazione, è per noi la più importante per dare significato all'intera iniziativa, proprio nell'obiettivo di creare maggior interesse e partecipazione alla vita pubblica cittadina.

Se le prime tre fasi permettevano alle realtà cremonesi di far emergere i temi di discussione, le proposte per i prossimi amministratori e di avere in cambio **le loro posizioni**, la quarta fase **ha lo scopo di divulgarle, trasformandole così da posizioni in "promesse"**.

Anche la fase di divulgazione sfrutterà gli strumenti web disponibili, informando i gestori di forum, aprendo uno spazio sui social-network ma, come nelle precedenti, il web non sarà il veicolo principale: contiamo sul fatto che la partecipazione richiesta nelle fasi precedenti porti a parlare dell'iniziativa le stesse realtà attive che hanno contribuito, premiando la nostra chiarezza e trasparenza con il passaparola.

Per facilitare il passaparola abbiamo pensato di ricalcare l'esempio del sito www.voisietequi.it, ovvero di **predisporre un test che permetta a chiunque di rispondere alle stesse domande poste ai candidati**, con le stesse risposte chiuse, e di ottenere una mappa visiva che mostri la distanza tra le sue posizioni e quelle dei candidati.

Per semplificare il test le domande sottoposte all'utente saranno solo 25 e verranno scelte tra le 50 sottoposte ai candidati seguendo tra gli altri i seguenti criteri: la semplicità di lettura e la divergenza tra le posizioni dei candidati

Il tutto sarà reso **disponibile su un sito web**, sotto licenza [Creative Common by-nc-sa \(3.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/), **in modo gratuito e permettendo a chiunque di riutilizzare il materiale pubblicato**, senza richiedere l'autorizzazione, a patto di citare la fonte, di non usarlo per scopi commerciali e di ripubblicarlo con la stessa licenza.

In questo modo se l'associazionismo cremonese, le associazioni di categoria o i gruppi cremonesi che vorranno riutilizzare il materiale prodotto non dovranno chiederci l'autorizzazione e potranno pubblicarlo anche in modo parziale, a patto di indicare sempre il sito dell'iniziativa, dove chiunque potrà leggere le informazioni complete (oltre al modo con cui sono state prodotte, come già spiegato).

Per la divulgazione del lavoro svolto non verranno fatte quindi grandi campagne di comunicazione, non verranno spesi soldi, ma cercheremo accordi chiari e trasparenti con la stampa locale (accordi obbligatori, visto che la licenza CC non permetterebbe loro di pubblicare il materiale).

Fase 5 - Aggiornamenti

Pensiamo che se il progetto avrà un buon riscontro non potremo chiuderlo con le elezioni anzi, il lavoro svolto fino ad allora dovrà essere solo il punto di partenza.

In tal caso potremo promuovere la partecipazione alla vita politica, anzi alla vita della polis, promuovendo l'uso di strumenti come www.openpolis.it, ma anche cercando di proseguire la pubblicazione di incontri ed eventi organizzati dalle realtà sul territorio, dall'associazionismo alle associazioni di categoria, ai gruppi di persone, sia per chi avrà partecipato alla raccolta e valutazione dei temi, sia a chi si avvicinerà all'iniziativa in un secondo momento.

In ultimo potremmo organizzarci in modo da fornire a queste stesse realtà, come a qualsiasi cremonese, la possibilità di segnalare proposte e temi anche quando i nostri amministratori saranno stati eletti.

Contatti

Il sito dell'iniziativa lo trovate qui: www.tesetchi.it.

Per informazioni o contatti potete mandare una mail ad info@tesetchi.it o chiamare il 328/1098912.